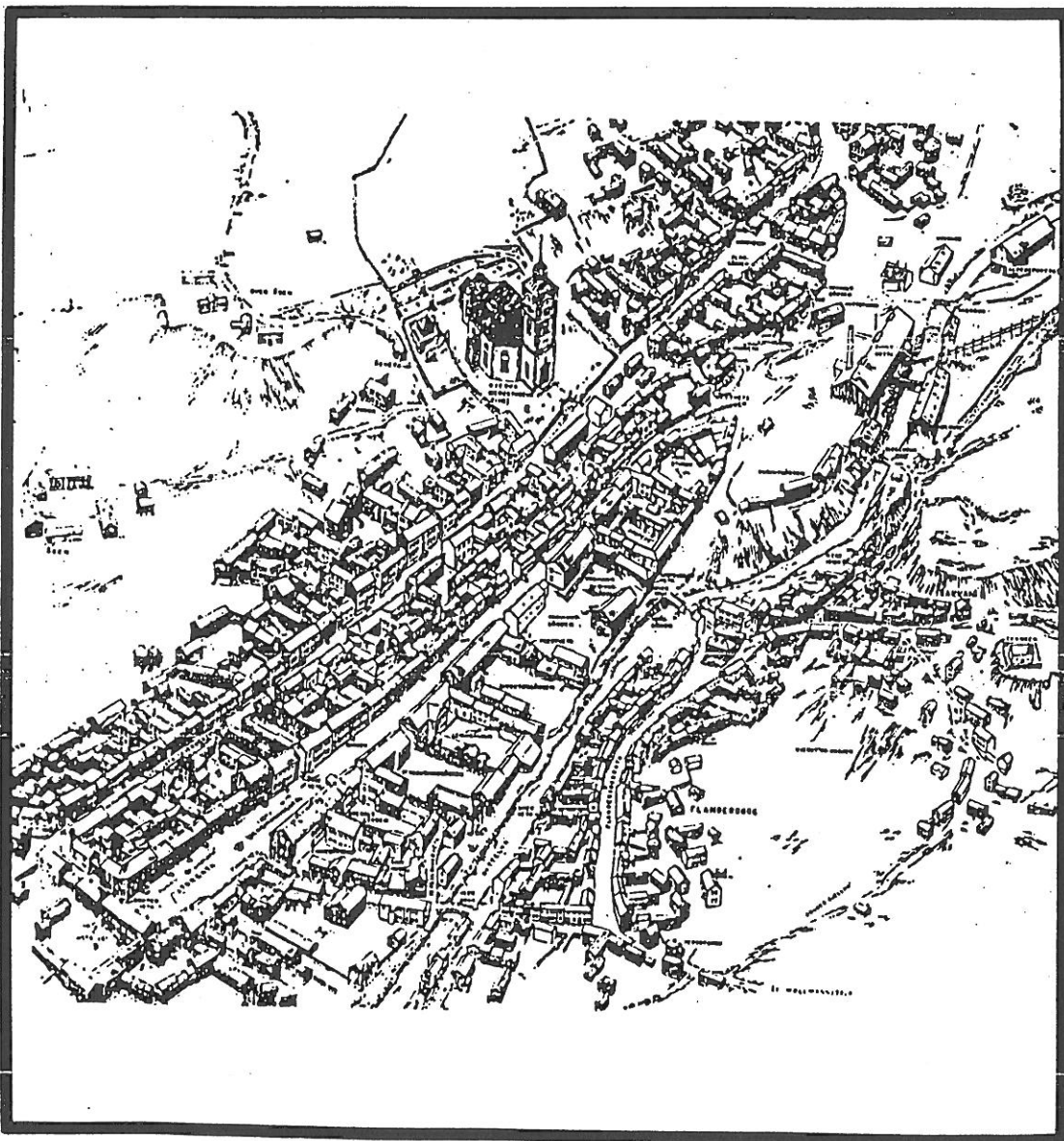


RØROS BERGSTAD

VEDTEKTER OG RETNINGSLINJER FOR SKILTING, REKLAMEINNRETNINGER O.L.



Vedtatt av kommunestyret 17.12.93 og stadfestet av departementet 8.6.94.

RØROS KOMMUNE - VEDTEKT TIL PLAN - OG BYGNINGSLOVENS § 107 FØRSTE LEDD

Stadfestet av kommunal- og arbeidsdepartementet 8.6.1994

- 1. Innenfor antikvarisk og kulturhistorisk område i stadfestede reguleringsplaner for Røros sentrum må skilt, reklameinnretninger o.l. ikke settes opp uten at kommunen på forhånd har gitt samtykke. Samtykke kan bare gis inntil videre eller for et begrenset tidsrom.**

- 2. Skilt og reklameinnretninger skal ha moderat størrelse, utforming og farge. og skal harmonere med bygningen og miljøet forøvrig. Det skal ikke være mer enn 2 skilt for hver virksomhet.**

- 3. Skilt, reklameinnretninger o.l. skal begrenses mest mulig og plasseres/utformes slik at det ikke medfører negativ uheldig virkning for fasaden og for gatebildet.**

Reklame på fredede bygninger tillates ikke.

RETNINGSLINJER FOR SKILTING, REKLAMEINNRETNINGER O.L. RØROS BERGSTAD

Retningslinjene er en utfylling av vedtekt til plan- og bygningslovens § 107, første ledd, stadfestet av departementet 8.6.1994

SKILT

Skiltene skal utformes med grunnlag i eldre tradisjon. Gamle fotos gir et innblikk i bruken av skilt og skiltenes utforming, detaljering og plassering. Det er også tatt vare på noen få gamle skilt.

SKILTTYPE

- * Skilt som sitter på husveggen.
- * Skilt som henger på en galge.
- * Mindre skilt på døra/ved siden av døra

FELLES FOR SKILTTYPE:

Utforming:

- | | |
|----------------|----------------------|
| - Dimensjon | - Skrifttyper |
| - Plassering | - Skriftform |
| - Materialbruk | - symbolbruk (logo) |
| - Omramming | - belysning av skilt |
| - Fargebruk | |

DIMENSJON

Skilt som henger på veggen:

Høyde: 35 - 50 cm.

Lengde: Varierende etter skriftens lengde, men både lengden og høyden må avpasses slik at skiltet balanseres med husets fasade.

Skilt som henger på en galge:

Høyde: 30 - 40 cm

Lengde: 40 - 80 cm.

Skiltets størrelse må balanseres med husets fasade.

PLASSERING

Det er viktig at skiltene plasseres symmetrisk i forhold til vinduer, dør og port slik at balansen i fasaden opprettholdes.

Skilt som henger på veggen: Over inngangen, port eller mellom vindusrekkene i 1. og 2. etg.

Skilt som henger på en galge: Over døra eller tett inntil overkant av døra.

Skiltet skal ikke være til hinder eller fare for trafikken.

MATERIALBRUK

Tradisjonelt er tre mest benyttet, men også glass og metall. Materialtype som er egnet og som er spesielt knyttet til produksjonen i en håndtverksbedrift, kan også vurderes.

OMRAMMING

Vanligvis malt på skiltet eller laget med list i samme materiale som skiltet. (mørk ramme rundt lys bunn eller omvendt)

FARGEBRUK

Fargene skal stå i harmoni med fasadens farge - også når det benyttes kontrastfarger.

Det benyttes samme fargekart/fargesystem som for fasaden - jordfarger.

Maling og fargekart kan fås hos Kulturminneforvalteren.

SKRIFTTYPER

Tradisjonelt er skrifttypene forholdsvis klare og enkle, men de kan også utformes mer individuelt med skyggelinjer etc.

SYMBOLBRUK (LOGO)

Tradisjonelt er tegninger og bilder lite benyttet, men for spesielle butikker og håndtverksbedrifter kan et slik løsning være naturlig og bidra til variasjon i skiltingen.

Felles logo for kjedevirksomheter skal tilpasses retningslinjene for skilting i Bergstaden.

BELYSNING AV SKILT

Normalt skal det ikke benyttes egen belysning av skilt. For skilt med galge hvor belysning kan tilpasses, må lyskilden ha en utforming som er tilpasset skilt og galge. Lyskilden må ligge lavt slik at bare skiltet belyses. Lyskilden må ha god farvegjøngivelse.

ANTALL SKILT

Normalt er det tilstrekkelig med ett skilt pr. bedrift - maksimum ett skilt på veggen og ett skilt på galge.

LYSSKILT OG LYSREKLAME

Lysskilt og lysreklame har liten tradisjon i Bergstaden. "Moderne" skilt og skiltutforming har ikke grunnlag i eldre tradisjon og er derfor ikke tillatt etter vedtektens pkt. 2.

Bruk av lysskilt og lysreklame må i hvert enkelt tilfelle underlegges individuell behandling og spesielt vurderes om de tilfredstiller vedtektens krav, og at de glir inn i Bergstadens miljø.

GALGER

Galger utføres i tre eller smijern. Skiltet har en avstand fra veggen på 30 - 40cm.

Tregalger: Enkel utforming med en avstivning, gjerne avsluttet med en kule i spissen.

Smijernsgalger: Sparsom forsiring med kringler etc.

ESTETISK OG HÅNDTVERKSMESSIG UTFORMING

Både utforming og utførelse av skiltet skal gjøres av fagkyndige.

Avvik fra tradisjonell utforming skal være godt begrunnet.

Eksempler på utforminger som bør unngås:

- * naturfarget tre
- * rustikale utskjæringer
- * Dreide og seriemessige utførte tregalger
- * Ferdigfabrikerte galger og beslag

REKLAMEINNRETNINGER O.L.

Eksempler:

- * vimpler/flagg
- * papp-plakater, tekst, symboler, strimler, dekerasjoner på vegg/vindu
- * gatebukker, stativ, figurer m.v.
- * plakatrammer, oppslagstavler
- * større figurer

Ureflektert bruk av reklame på fortau, vegg og vindu - både utvendig og innvendig har stor virkning på det visuelle inntrykket av gatebildet.

Bruken av reklame må derfor systematiseres og begrenses. Reklamen skal fortrinnsvis plasseres i egne rammer/tavler. Som for skilting, må det opparbeides fagkunnskap for i praksis sikre en god estetisk utforming.

PLAKATRAMMER/OPPSLAGSTAVLER M.V.

Utforming:

Rammer/tavler og reklamen skal utformes etter retningslinjene for skilt - f.eks. dimensjon, materialbruk, fargebruk, lysbruk, skriftform og symbolbruk.

Bruken av tavler må begrenses.

Reklame må ikke plasseres direkte på vegg/vindu og bruk av striper o.l. bør unngås/begrenses. Bruken og utforming av striper o.l. må underlegges individuell behandling. Innvendig vindusreklame får samme visuell virkning som på utsiden.

"Kjedereklame" bør begrenses så mye som mulig, f.eks. ved å redusere antallet som henges opp og samle ulike plakater innenfor samme ramme.

Vimpler, flagg og "skrikende" og "uferdig" reklame må unngås. I spesielle tilfelle kan det foreligge et begrenset behov for vimpler og flagg. I slike tilfelle må behovet og utformingen underlegges individuell behandling og vurderes i forhold til vedtektens formål og i forhold til gatemiljøet.

GATEBUKKER

Etter plan- og bygningslovens §107 kreves det forhåndssamtykke fra bygningsrådet.

Utforming av bukkene må utføres i samsvar med retningslinjene.

Etter politivedtektene er det forbudt å sette eller henge opp noe som kan være til hinder eller ulempe for ferdselen.

MARKISER

Markiser skal ha en enkel utforming (pulttakform) og med farger avstemt med husfasaden.

FRAMGANGSMÅTE VED OPPSETTING AV SKILT, REKLAMEINNRETNINGER O.L.

Etter vedtekt til plan- og bygningslovens § 107, skal teknisk etat på forhånd ha gitt samtykke. Samtykke kan etter loven bare gis inntil videre eller for et begrenset tidsrom.

Før teknisk etat tar standpunkt, skal det innhentes uttalelse fra Kulturminneforvalteren.

Det skal lages tegninger som gir grunnlag for å vurdere søknaden i forhold til retningslinjene for utforming, plassering, fargebruk etc.

Muligheter for forenklet behandling:

Det lages først en rås-kisse som legges fram for diskusjon og befarung.

Kravene til detaljering og utforming av tegningene vil da være situasjonsbetunget og avgjøres etter behovet i hvert enkelt tilfelle.

Det skal legges vekt på rask behandling.

Dispensasjon fra vedtekten

Etter plan - og bygningslovens § 7 kan bygningsrådet gi dispensasjon når det foreligger særlige grunner. Bygningsrådet kan sette vilkår for dispensasjonen.

Bergstadens høye vernestatus medfører et særlig ansvar for god skilt- og reklamekultur.

De fleste av oss har blitt oppmerksom på hvilken betydning skiltene og reklamen har for gatebildet.

Retningslinjene til vedtekten må forbedres og kompletteres med f.eks. gode skilteksempler. Målet er å komme fram til god og variert skilting og reklamebruk - med utgangspunkt i tradisjon.

Målet kan bare nås gjennom god kontakt og godt samarbeid mellom kommunen og handelsnæringen. Dette er særlig viktig for å komme fram til felles holdninger og løsninger ved utforming og bruk av reklame.